

Projekt-Nummer	13.4671
Branche	Werbeagentur mit Fotostudio
Geschäftstätigkeit	<p>Klassische Werbeagentur (gegründet 1968) mit eigenem Großstudio für Fotografie - traditionell und digital - dieses seit rd. 15 Jahren in Betrieb.</p> <p>Haupttätigkeitsbereiche: Handelsmarketing, spezialisiert auf Anzeigen, Kataloge, Packungsgestaltung, Verkaufsprospekte, Handzettel, Wurfsendungen.</p> <p>Weitere Schwerpunkte: Local Marketing/VKF, Werbung für Gebrauchsgüter, Neue Medien.</p> <p>Wesentliche Stärken:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Langjährige Erfahrung im Handelsmarketing □ Effiziente Auftragsabwicklung großer Produktionen von der Produktabbildung / Produktpräsentation bis zum Prospekt / Katalog.
Umsatz	<p>Honorarumsatz in 2001 rd. €1,5 Mio. (entsp. Agenturumsatz €10 Mio.),</p> <p>1. Halbjahr 2002 Honorarumsatz rd. T€892 (entsp. Agenturumsatz €5.95 Mio.)</p> <p>Keine signifikanten Verbindlichkeiten</p>
Ertragslage	
Mitarbeiter	14 Mitarbeiter, davon 2 Geschäftsführer, 2 Kundenkontakter, 6 Grafiker, 3 Fotografen
Beteiligungsmodalitäten	100%-Verkauf, schuldenfreie Unternehmensübergabe Verkäufer steht gerne weitere 2-3 Jahre beratend zur Verfügung.
Sonstiges	Die Betriebs-Immobilie (1.200 qm) gehört nicht zum Betriebsvermögen, kann käuflich erworben oder langfristig angemietet werden.
Standort	Nordrhein-Westfalen